

Entrevista a Jorge Gutiérrez, Director Comercial España & Italia en **CONTENUR**



- ¿En que basa **CONTENUR sus líneas de actuación para estar situado en el mercado español como líder y referencia en el mercado?**

J: Llevamos más de 30 años siendo los protagonistas del fenómeno de la contenerización en España. Nos hemos convertido en una de las empresas de referencia para Ayuntamientos y Empresas de Servicios dentro del sector de los residuos sólidos. Nuestros clientes destacan la seriedad, la fiabilidad y nuestra capacidad de adaptación a las necesidades que se les presentan. Nos gusta y agradecemos a nuestros clientes que no solamente nos consideren como un proveedor. Trabajamos conjuntamente para encontrar la solución más idónea en cada momento. Últimamente, en el mercado hay una mayor demanda de elementos, procesos o servicios accesorios a lo que es un producto.

El impacto en el medio ambiental, la customización de productos, adaptación de tecnologías, etc, todos estos ítems son elementos demandados en la actualidad, y **CONTENUR**, trabaja día a día para estar adaptándose y cubriendo la necesidad del real. Este es uno de los puntos que más valoran nuestros clientes.

Si decimos que sí a estas necesidades, están seguros de que lo conseguiremos en forma y plazo. No tenemos que olvidar la calidad. Todos nuestros procesos y productos están auditados. La implantación de un contenedor **CONTENUR**, supone una garantía de servicio, y es algo que nos transmiten nuestros clientes. Desde su constitución en 1984, **CONTENUR** apostó por productos y servicios pensados para mejorar la gestión de residuos urbanos adoptando un papel fundamental en el proceso de contenerización en España, y hoy día somos el referente dentro de un mercado tan exigente como el español.

- OVAL, es el nuevo modelo de contenedor de carga lateral de **CONTENUR, ¿qué puntos destacarías y que valor añadido ofrece?**

J: OVAL es producto diseñado para completar aquellas áreas de mejora que nos trasladaban los usuarios y que veíamos nosotros mismos en los productos existentes (nuestros y de los demás fabricantes).

Hemos trabajado en la integración del contenedor en la vía pública y en cualquier entorno con una altura total 1.600 mm, y manteniendo las cotas de altura y profundidad de las dos capacidades disponibles (2.000 y 3.000 litros), lo que hace que no represente un obstáculo visual permitiendo una perfecta visibilidad de calzada y vehículos. La homogeneidad de las islas es otra realidad. El contenedor tiene un menor impacto visual, y pasa a ser ya un elemento de mobiliario urbano, donde el diseño toma gran importancia.

La facilidad de uso y la ergonomía son otros de sus puntos fuertes. Pedales de bajo esfuerzo, altura de depósito de residuos por debajo de 1.200 mm, marcaje con relieves, todos estos puntos nos hacen tener un producto 100% accesible, certificado externamente. Todos los elementos del contenedor han sido testados por usuarios de "a pie" para una valoración real de los mismos. También está diseñado para la empresa de servicio. Mínimo mantenimiento, bajo número de piezas. No existe la necesidad de añadir refuerzos para mantener la firmeza del equipo. Las paredes interiores son lisas y con un acabado extra pulido, lo que facilita la limpieza del contenedor, la facilidad de vaciado y evita que se queden restos de residuos después del vaciado.

Entrevista a Jorge Gutiérrez, Director Comercial España & Italia en **CONTENUR**

El impacto ambiental tanto en la fabricación como al final de su vida útil, se ha tenido muy en cuenta. Diseñado con los criterios y certificaciones de Ecodiseño obteniendo un producto 100% reciclable.

Nuestro cliente quiere y demanda un producto personalizado. Grandes superficies para poder hacer un producto exclusivo, tanto en colores como en personalizaciones.

Por último, y debido a la necesidad de incorporar elementos “inteligentes” en el contenedor, están diseñados para poder realizar la integración de los mismos (control de usuario, sensores, cerraduras electrónicas) de una manera fácil y rápida. Los contenedores OVAL modelo 3000 y 2000 están diseñados con la idea de poder dotarles con sistemas de reconocimiento de usuario, con toma de datos. Por esta razón, se ha adaptado el cuerpo y las tapas para poder incorporar todos los tipos de cerradura electrónica existentes actualmente en el mercado de manera fácil y sencilla. De este modo, permite el uso de sistemas de radiofrecuencia, GPRS y/o Bluetooth.

- En materia de certificación, CONTENUR cuenta con una amplia gama de certificados que acreditan los materiales y procesos de fabricación de sus productos, pero ¿qué beneficios obtiene el cliente?

J: TODOS. La garantía y la seguridad que obtienen nuestros clientes es máxima. Certificamos todos nuestros productos y procesos de producción mediante entidades acreditadas al efecto. Utilizamos estos laboratorios acreditados para garantizar que lo que ofrecemos está respaldado por una entidad que tiene la potestad de poder certificar bajo los estándares y las reglas marcadas por la normativa existente en Europa.

- El proyecto Circle de CONTENUR ofrece soluciones que permiten darle una segunda vida real a los productos, ¿qué compromisos adquiere la empresa en materia de sostenibilidad?

En un mercado que acepta y demanda productos y servicios medioambientalmente responsables, los ciudadanos exigimos cada vez más que las marcas defiendan activamente sus valores y sean coherentes con los mismos en un intento de frenar el impacto negativo de tantos años de irresponsabilidad. Como respuesta a esta tendencia, en **CONTENUR** nos apoyamos en una tecnología cambiante, que avanza, permitiendo trazar nuevos procesos y medir el impacto de nuestros actos, sin que el esfuerzo económico que supone sea una barrera. El proyecto CIRCLE se basa en tres ejes, parte de un aumento de materiales reciclados que ofrezcan una segunda vida real a los productos, apostamos y trabajamos en la utilización de recursos energéticos sostenibles y aplicamos todas las recomendaciones del programa OCS (Operation Cleans Sweep), obteniendo la certificación en el mismo. Con estos puntos de partida conseguimos un compromiso al 100% en el concepto de economía circular.

Desde el acuerdo con el Ayuntamiento en la gestión del problema que se presenta al final de la vida útil de un contenedor, la fabricación bajo la normativa de ecodiseño y utilizando el 100% de energía renovable en nuestro proceso, el tratamiento, limpieza, separado y triturado, más la aplicación de aditivos, UV y antioxidantes, para realizar controles de Ensayos y test calidad de materiales recuperados con certificación OCS (primera empresa Europea del sector en conseguirla) , que garantiza el no vertido de granza al medio marino. Y por supuesto, toda la trazabilidad del proceso, hacen que cerremos el círculo y demos una segunda vida real a nuestros productos. Conseguimos ciudades más sostenibles. Impulsamos el comportamiento responsable. No es un camino fácil. Es el único posible, y sobre este seguiremos caminando.