

Interview a Jorge Gutiérrez, Directeur Commercial Espagne & Italie a **CONTENUR**



- Sur quoi **CONTENUR** fonde-t-elle ses lignes d'action pour se positionner comme leader et référence sur le marché espagnol ?

J: Nous sommes à la tête du phénomène de la conteneurisation en Espagne depuis plus de 30 ans. Nous sommes devenus une entreprise de référence pour les mairies et les sociétés de services dans le secteur des ordures ménagères. Nos clients soulignent le sérieux, la fiabilité et notre capacité d'adaptation aux besoins qui surgissent. Cela nous fait plaisir et nous remercions nos clients de ne pas nous considérer comme un simple fournisseur. Nous travaillons ensemble pour trouver la solution la plus appropriée à chaque situation. Ces derniers temps, nous percevons sur le marché une augmentation de la demande d'éléments, de processus ou de services qui sont accessoires au produit lui-même. L'impact sur l'environnement, la personnalisation des produits, l'adaptation des technologies, etc. Tous ces éléments sont recherchés aujourd'hui et **CONTENUR** travaille en permanence pour s'adapter et répondre aux besoins réels. C'est l'un des aspects les plus appréciés par nos clients.

Si nous acceptons de répondre à leurs besoins, ils peuvent être sûrs que nous leur apporterons la solution dans les délais. Mais il ne faut pas oublier la qualité. Tous nos processus et nos produits font l'objet d'audits de qualité. La mise en place d'un conteneur **CONTENUR** est une garantie de service. C'est ce que nos clients nous disent. Depuis sa création en 1984, **CONTENUR** a misé sur des produits et des services conçus pour optimiser la gestion des ordures ménagères et joué un rôle déterminant dans le processus de conteneurisation en Espagne. Aujourd'hui, nous sommes la référence sur ce marché très exigeant.

- **OVAL** est le nouveau modèle de conteneur à chargement latéral de **CONTENUR**. ¿Quels sont les aspects que vous souligneriez et quelle est sa valeur ajoutée ?

J: **OVAL** est un produit conçu pour compléter les domaines d'amélioration signalés par les utilisateurs et que nous avons nous-mêmes constatés dans les produits existants (les nôtres et ceux des autres fabricants).

Nous avons travaillé sur l'intégration du conteneur dans la voie publique et dans tout autre environnement. Sa hauteur totale est de 1600 mm. Nous avons maintenu la hauteur et la profondeur des deux capacités disponibles (2000 et 3000 litres), de sorte qu'il ne constitue pas un obstacle visuel et permet une visibilité parfaite de la chaussée et des véhicules. Nous veillons aussi à l'homogénéité des îlots de tri. Le conteneur a un impact visuel réduit et devient un élément du mobilier urbain où le design prend de l'importance.

La facilité d'utilisation et l'ergonomie sont d'autres points forts. Pédales à faible effort, hauteur de l'ouverture inférieure à 1200 mm. Marquage en relief. La somme de ces aspects donne un produit 100 % accessible, certifié en externe. Tous les éléments du conteneur ont été testés par des utilisateurs courants afin de disposer d'une évaluation réelle.

Son design tient compte aussi de la société de services. Faible maintenance, nombre de pièces réduit. Inutile d'ajouter des renforts pour assurer la solidité du matériel. Les parois intérieures sont lisses, avec une finition extra-polie qui facilite le nettoyage du récipient et la vidange, et évite les restes de déchets après la vidange.

Interview a Jorge Gutiérrez, Directeur Commercial Espagne & Italie a **CONTENUR**

L'impact sur l'environnement est particulièrement pris en compte à la fabrication comme en fin de vie. Conçu selon les critères et les certifications d'ECODESIGN, le produit obtenu est recyclable à 100 %.

Notre client demande et attend un produit personnalisé. De grandes surfaces pour pouvoir réaliser un produit exclusif, aussi bien quant aux couleurs qu'à la personnalisation.

Enfin, étant donné la nécessité d'intégrer des éléments « intelligents » dans le conteneur, leur intégration ultérieure est prévue (contrôle utilisateur, capteurs, serrures électroniques) en toute simplicité. Les conteneurs OVAL modèle 3000 et 2000 prévoient la possibilité de les équiper de systèmes de reconnaissance des utilisateurs, par la collecte de données. Ainsi, l'installation de toute sorte de serrures électroniques actuellement sur le marché de manière simple et rapide est prévue dans le corps et les couvercles. Cela permet l'utilisation de systèmes radiofréquence, GPRS et/ou Bluetooth.

- En termes de certification, CONTENUR dispose d'une large gamme de certificats concernant les matériaux utilisés et les procédés de fabrication de ses produits, mais quels sont les avantages pour le client ?

J: TOUS. Nos clients obtiennent une garantie et une sécurité maximales. Tous nos produits et nos processus de production sont certifiés par des organismes agréés. Nous avons recours à ces laboratoires agréés pour nous assurer que notre offre est cautionnée par un organisme jouissant d'une capacité de certification selon les normes et les réglementations en vigueur en Europe.

- Le projet Circle de CONTENUR propose des solutions qui permettent de donner une seconde vie aux produits. Quels sont les engagements de l'entreprise en matière de développement durable ?

Sur un marché qui accepte et demande des produits et des services respectueux de l'environnement, les citoyens exigent aux marques de défendre activement leurs valeurs et de faire preuve de cohérence, afin d'atténuer l'impact négatif de tant d'années d'irresponsabilité. Pour accompagner cette tendance, **CONTENUR** s'appuie sur une technologie évolutive qui nous permet de concevoir de nouveaux procédés et de mesurer l'impact de nos actions, sans que l'effort économique ne constitue un obstacle.

Le projet CIRCLE s'articule autour de trois axes. Il part d'une consommation accrue de matériaux recyclés qui donnent aux produits une véritable seconde vie. Nous misons et travaillons sur l'utilisation de ressources énergétiques durables et appliquons toutes les recommandations du programme OCS (Operation Cleans Sweep), dont nous avons obtenu la certification. Nous sommes ainsi engagés à 100 % dans le principe de l'économie circulaire.

De l'accord passé avec la Mairie pour la gestion du problème qui se pose à la fin de la vie d'un conteneur, à la fabrication conforme à la réglementation sur l'écodesign, et à l'utilisation de 100 % d'énergie renouvelable dans notre processus, en passant par le traitement, le nettoyage, le tri et le broyage, plus l'application d'additifs, d'UV et d'antioxydants, les contrôles des essais et les tests de qualité des matériaux récupérés disposant de la certification OCS (première entreprise européenne du secteur à l'obtenir) qui garantit le non-versement de déchets dans le milieu marin. Et bien sûr, la traçabilité de l'ensemble du processus, qui nous permet de refermer le cercle et de donner une vraie seconde vie à nos produits.

Nous contribuons à des villes plus propres et plus écologiques. Nous favorisons le comportement responsable. Ce n'est pas une voie facile. C'est la seule possible et c'est celle que nous suivons.